

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАПАДНО-
ПОДМОСКОВНОГО ИНСТИТУТА ТУРИЗМА – ФИЛИАЛА РМАТ НА
2023-2027 ГОДЫ**

Миссия Филиала

Филиал в партнерстве с ключевыми компаниями готовит конкурентоспособных профессионалов для сферы туризма и гостиничного бизнеса, соответствующих международным стандартам.

Стратегическая цель развития

Стратегической целью развития Филиала на период до 2027 года является выход в лидеры по подготовке кадров для сферы туризма и гостиничного бизнеса в Российской Федерации и стать узнаваемыми на международном образовательном рынке.

Ключевая ценность Академии

Ключевой ценностью Филиала являются люди - студенты, их родители-заказчики обучения; выпускники; профессорско-преподавательский состав факультета, сотрудники Филиала.

Стратегическое видение развития направлений образовательной и научно-исследовательской деятельности Филиала

Выбор приоритетных направлений развития научно-исследовательской деятельности Филиала определен основными мировыми трендами, преобладающими сегодня в сфере туризма и гостиничного бизнеса, стратегическими задачами, стоящими перед отраслью в Российской Федерации, и в целом – преодоления кризисных явлений в экономике страны и регионов, потребностями страны в расширении профессиональных исследований, решения кадровых проблем предприятий и организаций, работающих в области туризма и гостиничного бизнеса.

Основные направления развития Филиала нацелены на качественную подготовку кадров в сфере туризма и гостиничного бизнеса, в соответствии с современными требованиями к подготовке кадров в Российской Федерации.

1, Стратегия развития образовательной деятельности

Основная идея стратегии развития образовательной деятельности: создание инновационного практико-ориентированного образовательного процесса с использованием интерактивных методов обучения, позволяющего студентам формировать собственную образовательную траекторию совместно или под заказ ведущих компаний, общеобразовательных школ.

Внедрение проектного обучения и развитие самостоятельной работы студентов.

Реализация образовательных программ в стратегическом партнерстве с ведущими российскими компаниями и международными ассоциациями. Основными направлениями стратегии развития образовательной деятельности Филиала являются:

- введение новых образовательных программ;
- актуализация существующих образовательных программ согласно требованиям времени;
- создание инновационного практико-ориентированного образовательного процесса, позволяющего студентам формировать собственную образовательную траекторию;
- разработка программ сетевого обучения;
- внедрение в Филиале новых образовательных технологий;
- создание собственной системы качества предоставляемых образовательных услуг;
- создание системы дополнительного образования для школьников, студентов; системы курсов повышения квалификации и переподготовки для специалистов отрасли.

2. Стратегия развития научной деятельности в Филиале.

Приоритетными направлениями научных исследований Филиала являются следующие:

- Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.
- Системы управления туристскими и гостиничными объектами.

Основными направлениями стратегии развития научной деятельности Филиала являются:

- развитие научной, экспертно-аналитической и инновационной деятельности;
- развитие международного научного сотрудничества.

3. Кадровая стратегия.

Основная идея: формирование эффективной талантливой команды сотрудников Филиала, расширение сотрудничества с работодателями, общественными организациями и другими вузами.

Основой кадровой стратегии являются:

- создание структуры Филиала и уровней подчиненности;
- создание регионального совета, в который бы вошли представители органов власти, курирующих туризм, представители туристско-информационных центров;

- увеличение доли представителей работодателей, докторов и кандидатов наук;
- привлечение профессорско-преподавательского состава со знанием английского языка к преподаванию в Филиале;
- внедрение системы наставничества, междисциплинарного взаимодействия среди студентов и профессорско-преподавательским составом;
- обучение, переподготовка, повышение квалификации сотрудников Филиала;
- участие в социальных программах региона.

4. Связь с работодателями. Основная идея: Филиала - центр подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства региона.

Основные направления развития сотрудничества с работодателями:

- определение и включение в образовательный процесс стратегических партнеров для каждой образовательной программы;
- определение партнеров для сотрудничества в плане участия в образовательном процессе и по организации практического обучения студентов;
- активное участие в российских и международных профессиональных комитетах, сообществах и ассоциациях;
- создание механизма гарантированного трудоустройства выпускников через внедрение системы поэтапного вовлечения студентов в проектную деятельность совместно с компаниями- работодателями.

5. Развитие международной мобильности.

Идея: развитие международного сотрудничества, формирование стратегических образовательных альянсов, развитие не только импорт, но делая акцент на экспорт образовательных программ в Филиале.

Основные направления развития международной мобильности:

- развитие международного сотрудничества с ведущими вузами мира в сфере туризма и гостиничного бизнеса в области программ двух дипломов, включенного обучения, обмена студентами и преподавателями;
- участие в международных ассоциациях по туризму;
- участие в крупных международных мероприятиях – конференциях, туристских выставках и иных событийных мероприятиях;
- формирование пула международных партнеров;
- вовлечение преподавателей и студентов в международные гранты, исследования и проекты;
- активное регулярное участие в крупнейших российских и международных выставках по туризму, спорту и гостиничному бизнесу;

- создание системы трудоустройства выпускников по всему миру.

б. Стратегия продвижения Филиала.

Идея: формирование бренда Филиала и активное его продвижение.

Основные мероприятия реализации стратегии продвижения Филиала:

- активное регулярное участие в общероссийских и мировых рейтингах вузов, образовательных программ по туризму и гостиничному бизнесу;
- участие в работе профильных комитетов и рабочих комиссий региональных органах власти и в работе российских международных профессиональных ассоциациях;
- участие в профессиональных и образовательных российских и международных выставках;
- создание профориентационной системы работы со школьниками и студентами, организация и проведение образовательных, событийных и познавательных мероприятий для абитуриентов;
- организация и проведение конкурсов, тренингов, занятий для школьников;
- расширение присутствия Филиала в социальных сетях, усиление медиа активности преподавателей и студентов Филиала;
- мультязычное представление информационных материалов Филиала, ведение сайта и аккаунтов в социальных сетях на русском и английском языках;
- создание системы дополнительного образования для школьников.

Модель развития Филиала на 2023 – 2027 г.г.

Достижение поставленной стратегической цели позволит Филиалу к 2027 году стать одним из ведущих вузов страны по подготовке специалистов для сферы туризма и гостиничного бизнеса, нацеленным на подготовку конкурентоспособных специалистов, обладающих общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, соответствующих вызовам и постоянным изменениям времени. Модель развития Филиала, которую планируется достичь к 2027 году, характеризуется следующими ключевыми показателями.

1. Конкурентоспособный на международном рынке образовательный процесс:

- создание международного образовательного стратегического альянса в Филиале;
- создание образовательных программ, реализуемых на английском языке;
- создание базовых кафедр на предприятиях;

- полная (100%) обеспеченность учебных дисциплин электронной поддержкой;

- высокий уровень (95%) трудоустройства выпускников по специальности, полученной в Филиале;

- существенная доля иностранных студентов (5 %).

2. Востребованный в России уровень исследовательских и экспертно-аналитических работ:

3. Рост объема научно-исследовательских и экспертно-аналитических работ в расчете на одного научно-педагогического работника.

4. Количество статей за пять лет в научной периодике, индексируемой российскими и иностранными организациями, в том числе РИНЦ, Scopus.

5. Доля представителей работодателей 10%, докторов наук и кандидатов наук - не менее 70 % от общей численности профессорско-преподавательского состава Филиала.

6. Инновационная организационная структура и эффективная система управления.

7. Мобильная собственная система управления внутри Филиала - кафедрами, иными структурными подразделениями, курсами повышения квалификации, международными отношениями.

8. Выгодное сотрудничество и партнерство, усиливающее конкурентоспособное преимущество Филиала.

9. Участие в работе органов власти региона, международных профессиональных ассоциациях; участие в российских профессиональных ассоциациях.

10. Формирование образовательных стратегических альянсов согласно количеству образовательных программ Филиала.